

 **+7 926 015-95-15**

 **WhatsApp, Telegram**

 **sia.rus.sia@ya.ru**

 «При плохом ТЗ получаем результат ХЗ»

 - Опытный заказчик

Уважаемый заказчик, просим Вас правильно и понятно заполнять техническое задание, чтобы мы смогли определиться с целями и задачами рабочего проекта, получить предсказуемый результат, который оправдает Ваши ожидания. Рекомендуем при составлении технического задания избегать выражений «Как-нибудь», «Где-нибудь», «Примерно», «На ваш вкус, усмотрение», «Около» … , так как они дают возможность для вольного трактования задачи, отклонения от Ваших требований и, как итог, приводят к недовольству выполненной работой.

Приложение № \_\_\_
от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

к Договору № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРОВЕДЕНИЕ ФОТОСЪЁМКИ**

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Наименование заказчика |  |
| 1.2. Контактное лицо (Ф.И.О., e-mail, телефон) |  |
| 1.3. Сайт  |  |
| 1.3. Предпочитаемый способ связи. | Телефонный звонок, E-mail, WhatsApp, Telegram |

2. ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА СЪЁМКИ

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Название. |  |
| 2.2. Описание. |  |
| 2.4. Уникальные свойства, чемотличитается от других.  |  |
| 2.5. Дополнительная информация, которая может быть полезна для фотографа. |  |
| 2.6. Каким образом передаются образцы? | 1. Забрать самостоятельно. 2. Доставит курьер. 3. Необходима выездная съемка к заказчику (самый предпочтительный вариант). |

3. ЗАДАЧИ И ЦЕЛИ

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1. Задача в общем виде. | Например, получить по 10 снимков трёх новых моделей обуви. На белом фоне. |
| 3.2. Каких целей предполагается достичь с помощью проекта?  | Например, привлечь покупателей и продать через интернет-магазин Superboty.ru всю коллекцию. |
| 3.3. Назначение фотоснимков: журнал/каталог, билборд, постер, сайт, реклама и т. п.  |  |
| 3.4. Целевая аудитория (основные характеристики потребителя) | Возраст , Пол М Ж , Социальный статус ,Месячный доход на члена семьи , Особенности  |

4. ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИИ

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Разрешение | Например, 2560 х 1440 или 20 Мегапикселей, 72 пикселя на дюйм |
| 2.2. Ориентация | Портретная или Ландшафтная |
| 2.3. Соотношение сторон | 3:2, 4:3, 1:1 |
| 2.4. Цветовой профиль | sRGB |
| 2.5. Формат | jpg, png, raw |

5. ФОТОСЪЁМКА

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1. Объём работы: количество фотографируемых сюжетов/композиций, отдельных объектов, групп объектов, людей, взаимодействующих с объектами, интерьеров и прочее. |  |
| 5.2. Требования к компоновке сюжетов и постановке освещения? Съемка всех предметов в одном ракурсе для каталога, съемка на определенном фоне, съемка под обтравку, создание сложных композиций, групп объектов или художественных натюрмортов. |  |
| 5.3. Цель изображения: эстетическая роль, имиджевая, товарная, рекламная функция (внимание на акценты), для привлечения интереса и прочее. |  |
| 5.4. На чем необходимо сделать акцент: какие особенности объекта нужно показать, подчеркнуть на фотографиях (определенные цвет, качества, форма, текстуры и прочее)?Весь ли объект должен находиться в поле резкости, или можно допустить расфокус дальнего либо ближнего плана. |  |
| 5.5. Пожелание к стилистике фотографий:цвет (ч/б, тонирование, сепия…), предмет полностью в фокусе или в фокусе только акцент на одно; степень художественности. |  |
| 5.6. Задание или эскиз:примеры изображений или ссылки на изображения, которые нравятся заказчику и могут болеечётко дать понимание фотографу о свете, степени художественности, стиле, композиции, окружении. |  |
| 5.7. Проводили ли вы раннее подобную фотосъемку? Если ДА, то приведите примеры изображений или ссылки на изображения.  |  |
| 5.8. Есть ли ограничения при фотосъемке или чего следует избегать при показе на фотографиях? |  |
| 5.9. Необходимость использования дополнительного реквизита: посуды, одежды, столов, подставок, фонов, предметов в композиции. Привлекать ли модель, визажиста, стилиста, арендоватьаппаратуру, технику и реквизит. |  |
| 5.10. Место проведения съёмки:студия, на открытом воздухе, на территории клиента, интерьеры. |  |
| 5.11. Дата и время начала проведениясъёмки и продолжительность съёмки. |  |
| 5.12. Сроки сдачи работы. |  |
| 5.13. Уровень ретуши: чистка, обтравка, цветокоррекция, художественная обработка, коллаж, другое. |  |
| 5.14. Схема оплаты работы. |  |
| 5.15. Регулярность проведения съёмки | Разово, еженедельно, ежемесячно, раз в год … |

6. ДОПОЛНЕНИЯ

|  |  |
| --- | --- |
| 6.1. Укажите дополнительные особенности, пожелания, требования, которые необходимо учесть при фотосъёмке. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Фамилия И. О. (подпись) | Исполнитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Фамилия И. О. (подпись) |

Дата подписания: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_